

Remix3 について

Remix 3 は Giulio Ridolfo のデザインによる、独特の色の深みが際立つ 上品な室内装飾用テキスタイルです。幅広いカラーパレットに新たに 23 色が変わり、洗練された 72 色が揃います。遠くからは単色に見える Remix3 は、近くで見ると繊細なディテールと色のコントラストが広がります。生地は緻密でミニマルな織りで、それぞれ 最大 3 トーンを重ねて作られる 2 種類のメランジェ糸を組み合わせることで 鮮やかな色彩が生まれます。

2,600 種類のサンプルから厳選された新色は、Giulio Ridolfo が旅先で行った伝統的な藍染めの研究からインスピレーションを得ています。深みのあるブルーのコンビネーションや、豊かな色彩のレッドを中心とした 新色には、控えめなトーンの中間色も揃います。幅広い用途にお勧めの Remix 3 は商業、住宅向けの両方に 適しています。耐久性に優れているため、長期間ご利用いただけます。さらに、再生可能繊維を多く使用し、EU エコラベルの認証を受けています。LEED 認証を受けた建物を手がける建築家やインテリアデザイナー等、環境への負担が少ないテキスタイルを求めるお客様にお勧めです。

Remix3

Remix 3 is an elegant upholstery textile distinguished by exceptional depth of colour, designed by Giulio Ridolfo. It comes in 23 new hues, adding to an already expansive palette which now offers a total of 72 sophisticated colourways.

Remix 3 looks unicoloured from a distance but reveals subtle details and colour contrasts when viewed close-up. The textile features a tight, minimalistic weave, and derives its lively colour play from a combination of two different mélangé yarns, which each combine up to three hues.

The new colours – carefully selected from 2600 samples– are inspired by an extensive study of traditional Indigo dyeing undertaken by Giulio Ridolfo on his travels. Centred around deep combinations of blues and rich natural reds, they also include subtly coloured neutrals.

Versatile Remix 3 is suitable for both contract and private use. It is very durable and, as a result, offers a long-life span. Furthermore, it has a high content of renewable fibres and is certified according to the EU Ecolabel. It is appropriate for those looking for a textile with a reduced environmental impact; for instance, architects or interior designers working with LEED-certified buildings.



| Kvadrat について

1968年にデンマークで設立された Kvadrat は、世界的に有名なスカンジナビアのデザインの伝統に深く根ざしています。デザインイノベーションをリードする Kvadrat は、世界中の建築家、デザイナー、商業、住宅向けに上質でモダンなテキスタイルや関連商品を生産しています。

その全てが色、クオリティ、シンプルシティ、イノベーションに対する Kvadrat のこだわりを反映しています。テキスタイルの美的・技術的・機能的な特性の限界に常に挑戦しながら、Patricia Urquiola、Ronan and Erwan Bouroullec、Alfredo Häberli、Doshi Levien、Giulio Ridolfo、Peter Saville、Pipilotti Rist、Thomas Demand、Olafur Eliasson をはじめとする、一流のデザイナーや建築家、アーティストとのコラボレーションを展開してきました。

Kvadrat 社が生み出すテキスタイル製品は、ニューヨーク近代美術館、グッゲンハイム美術館、広州オペラハウスなど、世界で高い評価を受けている建築プロジェクトで多数採用されています。

| Kvadrat

Kvadrat was established in Denmark in 1968 and has deep roots in Scandinavia' s world-famous design tradition. A leader in design innovation, Kvadrat produces high-performance, design textiles, rugs, window covering and acoustic solutions for both commercial and residential interiors.

Our products reflect our commitment to colour, quality, simplicity and innovation. We consistently push the aesthetic, technological and functional properties of textiles. In doing so, we collaborate with leading designers, architects and artists including: Patricia Urquiola, Ronan and Erwan Bouroullec, Margrethe Odgaard, Alfredo Häberli, Doshi Levien, Giulio Ridolfo, Peter Saville, Pipilotti Rist, Thomas Demand and Olafur Eliasson.

Kvadrat textiles play an important part in commercial, public and domestic interiors around the world. Our extensive collection continuously meets the needs of designers and architects. Kvadrat textiles have been used in such iconic architectural developments as the Museum of Modern Art NYC, The Guggenheim Museum Bilbao and the Guangzhou Opera House in China.



サステナビリティへの取り組み

Kvadrat は「Regenerate Together through Transparency —透明性をもって共に再生する」という、サステナビリティ戦略を掲げています。それは、前向きな変化と責任ある事業活動を促進するとともに、デザインとイノベーションを通して高品質なテキスタイルの可能性を広げる取り組みを継続する、というコミットメントを表しています。

Kvadrat のサステナビリティ戦略では、6つのフォーカスエリアに焦点を置いています。「コンシャス・デザイン」「脱炭素化」「取り組みの書面化」「サステナビリティの提唱」「良好なパートナーシップ」「機会均等」という6つのフォーカスエリアと、それを支える活動が、ポジティブな変化に向けた私たちの旅を支えています。

私たちのサステナビリティについては、こちらをご覧ください：<https://www.kvadrat.dk/ja/about/sustainability-strategy>

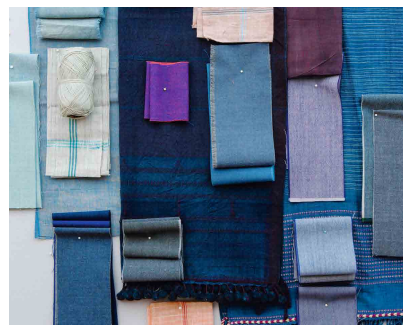
Sustainability Strategy

Regenerate Together through Transparency is Kvadrat's commitment to accelerating positive change and responsible business conduct, while continuing to push the boundaries of high-quality textiles through design and innovation.

We have six focus areas with underlying activities that support our journey towards positive change; Conscious Design, Decarbonisation, Impact Documentation, Sustainability Advocacy, Successful Partnerships and Equal Opportunities.

Read more about our sustainability here：<https://www.kvadrat.dk/en/sustainability>





デザイナーについて

デザイナー Giulio Ridolfo は色を使ってデザインやストーリーを形にします。彼のアプローチは観察、素材、イマジネーションに根差しています。彼は自然界の色の移り変わりをとらえる植物学者から、流浪の人類学者まで、さまざまな役割を担いながら、彼らしい「中間的」で巧みな色彩を生み出します。

Kvadrat では、Giulio Ridolfo は温かみのある南部的な感性を、涼やかで鮮明な北欧デザインにもたらしめます。彼の役割は色の提案にとどまらず、糸の構造をつうじて色がテキスタイルにどう根付くかを理解し、変化させるなど、デザインと製造工程の深い部分にまで及びます。

Giulio Ridolfo のカラークリエイションは詩的なビジョンと絶え間ない反復から生まれます。こうして、テキスタイルの中に浮かび上がる色の表情を見事にとらえることが可能になります。作品には、長年にわたりの一流のファッションブランドやインテリアブランドと仕事をしてきた、彼の見事な感性が映し出されています。

Giulio Ridolfo

Designer Giulio Ridolfo uses colour to contextualise design and storytelling; his approach is rooted in observation, materiality, and imagination. To create his signature 'in-between' mercurial hues, he assumes many different roles, from self-taught botanist capturing the mutable colours of nature to a rogue anthropologist.

At Kvadrat, Giulio Ridolfo brings a warm, southern sensibility to the cool clarity of Nordic design. His role is not only to propose colours, but also to go deep into the design and manufacturing process, understanding and changing the way colour is embedded in textiles through yarn structure.

Giulio Ridolfo's colour creations are born from the poetic vision and continuous iterations that enable him to capture colour atmospheres in textiles. They draw on a legacy of celebrated collaborations with leading fashion and interior brands spanning many years.

コクヨ製品で採用しているカラーバリエーション（対象製品：SAIBI, SAIBI-TX）



素材

- ・組成：90% ウール、10% ナイロン
- ・原産国：イギリス
- ・生地幅：140cm

- ・Composition：90% new wool, 10% nylon
- ・Production：United Kingdom
- ・Width：140cm